

Beste Collega,

Vandaag stond al 'n advertentie van het nieuwe WijLimburg in de krant en morgen zal voor de eerste keer bij DeLimburger de bijlage WijLimburgAchtergrond verschijnen. Dit is dan ook een bijzonder moment in de herpositionering van WijLimburg.

Deze 24-pagina's tellende bijlage is niet alleen de vervanger van het oude LimburgOnderneemt, maar bovenal een vast element in het totale platform van WijLimburg. Zoals jullie weten is WijLimburg sinds medio 2016 onderdeel van de CMNL-familie en vanaf nu zal WijLimburg een bredere rol spelen binnen het portfolio dan 'enkel' het online zakelijk platform.

Via deze mail informeren we jullie over het NIEUWE WijLimburg platform.

### KERN

WijLimburg is hét toonaangevend platform voor ondernemend Limburg. Dagelijks informeert, verbindt en inspireert dit dashboard de Limburgse ondernemer om nog succesvoller te kunnen ondernemen. WijLimburg is van en voor limburgse ondernemers –en ondernemende limburgers-. Want, ondernemen doe je niet alleen.



## TOELICHTING VAN HET GEHELE WIJLIMBURG PLATFORM:

Vaste kracht van het 'oude' WijLimburg was natuurlijk de dagelijkse nieuwsbrief en de sterke positie van de website. Deze bouwen we –dit jaar- verder tot een multimediaal zakelijk platform dat dagelijks voorziet in datgene wat elke limburgse ondernemer en/of businessprofessional in Limburg nodig heeft. Een toelichting van alle 'line-extensions':



Het digitale platform [WijLimburg.nl](http://WijLimburg.nl) informeert zakelijk Limburg 24 uur per dag over het laatste ondernemersnieuws, achtergronden, investeringen, jaarrekeningen, innovaties, prijzen, succesverhalen en persberichten. Jaarlijks krijgt de website 5 miljoen bezoekers.



Van maandag tot en met vrijdag ontvangen 17.000 zakelijke abonnees om 7.00 uur het laatste Limburgse ondernemersnieuws in hun mailbox.



De maandelijkse bijlage in De Limburger. WijLimburg Achtergrond zoekt de verdieping in ondernemend Limburg en verschijnt 11 keer per jaar in een oplage van 130.000 exemplaren.



Het relatiemagazine van WijLimburg verschijnt twee keer per jaar in een oplage van 20.000 exemplaren. In dit magazine vertellen ondernemers hun verhaal. Wat is hun drijfveer? Wat zijn tegenslagen geweest en wat zijn de successen? Hoe onderscheiden ze zich? Het levert een boeiende inkijk op in Limburgse ondernemingen.



Netwerken en elkaar ontmoeten zijn een niet te onderschatten onderdeel van het ondernemerschap. WijLimburg organiseert een aantal keren per jaar bijeenkomsten voor ondernemers. Inspirerend en verbindend.



Workshops, trainingen en cursussen om het ondernemerschap te optimaliseren behoren tot de WijLimburg Academy. Kennis en expertise delen, van zakelijk bloggen tot een mediatraining op maat.



De digitale knipselkrant die u zelf samenstelt. U bepaalt de zoekcriteria en WijLimburg bezorgt u dagelijks het Limburgse nieuws op maat in de digitale brievenbus.



Dit element is nog geen werkelijkheid. Echter, zoals een goed ondernemer betaamt is ambitie een belangrijke eigenschap. Met WijLimburg TV spreken we onze ambitie uit om op termijn een audiovisueel element toe te voegen aan ons multimediale platform.

## CAMPAGNE -> BLAUWE DRAAD

Zoals jullie zien is het ontwerp van WIJ een doorlopende blauwe lijn. Deze lijn symboliseert de Verbinding en zorgt met de blauwe kleur tot herkenning binnen het portfolio van CMNL en MGL.

Daarnaast zal het blauwe lijnenspel centraal staan in alle communicatie-elementen die we hebben. Zowel in WijLimburgAchtergrond als op de website, nieuwsbrief en alle andere zaken. In een later stadium zullen we rondom de nieuwe pay-off 'Ondernemen doe je niet alleen' onze communicatiemiddelen verder uitbouwen. Een impressie van de introductie campagne tref je hieronder aan:

**wijLimburg**  
Achtergrond

In WijLimburg Achtergrond maakt ondernemend Limburg uitgebreid kennis met de verschillende branches die Limburg rijk is.

Eke maand belichten we de achtergronden van het zakelijke nieuws en zoomen we in op één thema.

**FEBRUARI**  
**Facilitair**

In februari zoont de redactie in op trends en ontwikkelingen met betrekking tot facilitaire dienstverlening. Zo doen we verslag van Facility for the future in Den Bosch en leest u onder andere over facility management in het onderwijs en het bedrijfsleven.

**Adverteren?**  
Mail verkoopvoorbereiding@concentramedia.nl voor de mogelijkheden.

**Thema's 2017**

ICT, BCO, Logistiek, Marketing Communicatie, Ondernemen, Verreken Limburg, Overheid, Automatie, Financiële, Personeel



**wijLimburg**  
Nieuwsbrief

Goedemorgen, lezers van WijLimburg Nieuwsbrief! Dit is het ondernemersnieuws voor 23 januari 2017

- Mediathuis mag Limburgse kranten overnemen
- Landbouwgebied Pasveld wordt (op papier) geteeld gemaakt voor uitbreiding VDL, Nedcar
- Muziekzaak (Sticks to Strings (Vento) maakt doordat, executievestiging grannuuser)

**Experts in de spotlight**  
Wiertz personeelsdiensten  
Tweedig jaar

**wijLimburg**  
Academy

Als ondernemer wilt u bijblijven. Volg daarom een van de workshops, trainingen of cursussen van WijLimburg Academy. Van zakelijk bloggen tot een mediatraining op maat. Onze experts delen hun kennis en expertise met ondernemend Limburg.

**Dinsdag 14 februari 14.00 - 17.00 uur** Kosten € 180 p.p. excl. BTW  
**Workshop 'Rock your LinkedIn Profile'**

Wellicht hebt u - met zoals 5 miljoen andere business professionals in Nederland - al een LinkedIn profiel en maar komt u niet verder dan af en toe connecten met een klant of samenwerkingspartner. Wilt u dat uw medewerkers een professioneel profiel hebben op LinkedIn? Of u als ZZP'er? En weten op welke manier u en de organisatie kunnen uitdagen?

- Uw medewerkers succes via LinkedIn kunnen en en de organisatie kunnen uitdagen?
- Interactieve training leert u hoe u LinkedIn het meest effectief kunt inzetten om te komen in de buiten van LinkedIn
- Uw profiel van uw bedrijf
- Uw profiel van uw bedrijf
- Uw profiel van uw bedrijf

**Dinsdag 21 maart 13.00 - 17.00 uur** Kosten € 180 p.p. excl. BTW  
**Workshop Zakelijk bloggen**

Benit u online vertegenwoordigd, maar zou u meer bezoekers op uw website willen? Bent u op zoek naar een manier om uw klanten waarde te bieden en aan u te binden? Wilt u regelmatig en langdurig op het netvlies komen van uw klant? Zegt het woord 'contentmarketing' u iets, maar wilt u daar meer over weten en wilt u leren hoe eenvoudig en succesvol u kunt leren bloggen voor uw bedrijf? Met blogfeatures op LinkedIn, Google+ en Facebook is bloggen het communicatie- en marketingmiddel geworden voor de zakelijke markt.

In deze interactieve en praktische training leert u hoe u blog kunt inzetten als marketingmiddel voor uw bedrijf

- Hoe u eenvoudig en effectief een goede blog schrijft
- Hoe u aanmelding vindt bij uw doelgroep
- Hoe u uw online profiel versterkt, goed gevonden wordt in Google en LinkedIn (Blogger heeft) van uw inspiratiebronnen

**inhoud van de training:**

- Wat is content marketing
- Hoe zorg je voor bezoekers op je website dankzij een blog
- Hoe verlaat je je bedrijfsmilie en product in blogs

Uw blog over het maken van een blogplan en de noodzaak daarvan

- Uw blog over SEO en de vruchtbaarheid op Google
- Hoe het blogt een blog, het leven van nieuwe klanten en het behoud van bestaande klanten
- Wat doet een goede blog voor je
- Hoe zet je een goede blog eruit
- Tips en tricks voor het schrijven van goede blogs
- Stappen die je helpen om effectief en efficiënt te schrijven

Aan deze workshop kunnen maximaal 10 personen deelnemen. De workshop wordt gegeven door Marjolien Bongers, directeur van House of Social Media, in samenwerking met WijLimburg Academy.

WijLimburg Academy, Spijers kantoorruim, bereikbaar op 046 - 40 72 32 of stuur een e-mail naar verkoopvoorbereiding@concentramedia.nl of via: [verkoop@houseofsocialmedia.nl](mailto:verkoop@houseofsocialmedia.nl)

Versnelde uw factuurafrekeningen en niet hoeven betalen u wilt deelnemen. U ontvangt vervolgens een officiële bevestiging en welke instructies per e-mail.

**wijLimburg**  
Achtergrond

**VANDAAG ALS BIJLAGE:**  
**ICT**

**NIEUW!**

**Deelnemers:**  
Wilt u aan deze workshop deelnemen of wilt u meer informatie? Neem dan contact op met: E.M. Spink, bureaucoördinator van

**WijLimburg Academy, Spijers kantoorruim, bereikbaar op 046 - 40 72 32 of stuur een e-mail naar verkoopvoorbereiding@concentramedia.nl of via: [verkoop@houseofsocialmedia.nl](mailto:verkoop@houseofsocialmedia.nl)**



## **REDACTIE**

De –commerciële- redactie van het gehele WijLimburg platform staat onder leiding van Maurice Ubags en Maurice van der Linden.

## **COMMERCIE & AMBITIE**

Met het ‘oude’ WijLimburg hadden we al een sterke positie in het Business-to-Business netwerk in Limburg en met deze aanvullingen hebben we de ambitie om verder te groeien.

Het feit dat we met deze eerste editie van WijLimburg *Achtergrond* al circa € 35.000 uit de markt hebben weten te halen. Dit is een bevestiging dat er in deze markt groeipotentieel is. En tevens is dat een compliment waard voor onze collega’s van sales!

Men is geïnteresseerd in verhalen van/voor ondernemers en wil zijn bedrijf onder de aandacht brengen.

Met de lancering van dit nieuwe platform maken we een duidelijke stap in de ‘verblauwing’ van het Limburgse medialandschap en verankeren we ons nog dieper als marktleider in Limburg.

Limburg is immers van ons.

Mochten er vragen zijn kunnen jullie bij mij terecht.

Met vriendelijke groet,

**Olivier Paquay**  
**Manager Proposities**  
**Concentra Media Nederland**

Postbus 5100  
6130 PC Sittard  
+31 (0)46 411 7178  
+31 (0)6 12975056  
[olivier.paquay@concentramedia.nl](mailto:olivier.paquay@concentramedia.nl)  
bereiklimburg.nl

*Concentra Media Nederland: bereik méér met  
De Limburger, 1Lokaal, 1Limburg en WijLimburg*